



www.meteo.sk

Cenník internetovej reklamy

Štandardné reklamné formáty (mini, main, square, skyscraper, rectangle)

Počet zobrazení	1,000	50,000	100,000	300,000	500,000	1,000,000
Cena kampane	€ 20	€ 600	€ 1,100	€ 2,100	€ 3,000	€ 5,000
CPT	€ 20	€ 12	€ 11	€ 7	€ 6	€ 5

Nadrozmerne reklamné formáty (skin-static, fullscreen, center)

Počet zobrazení	1,000	50,000	100,000	300,000	500,000	1,000,000
Cena kampane	€ 30	€ 700	€ 1,300	€ 2,700	€ 4,000	€ 7,000
CPT	€ 30	€ 14	€ 13	€ 9	€ 8	€ 7

Interaktívne formáty (square-active, skin-active, center-Interstitial, audio-outro/intro)

Počet zobrazení	1,000	50,000	100,000	300,000	500,000	1,000,000
Cena kampane	€ 40	€ 950	€ 1,800	€ 3,600	€ 5,500	€ 10,000
CPT	€ 40	€ 19	€ 18	€ 12	€ 11	€ 10

Textový odkaz

Trvanie kampane	1 mesiac	3 mesiace	6 mesiacov	12 mesiacov
Cena kampane	€ 400	€ 1,000	€ 1,700	€ 3,000

Facebooková kampaň

Facebook banner 10 Eur / jedno zverejnenie

| Neštandardný formát

| - cena dohodou

Obchodné a technické podmienky

Obchodné podmienky

Audioreklama +25 % k cene reklamného formátu
Videoreklama +50 % k cene reklamného formátu

Capping 3/24 +15 % k cene reklamného formátu
Capping 1/24 +30 % k cene reklamného formátu

Agentúrna provízia 15 %

Úprava dodaného reklamného súboru
- 40 Eur / zásah

Ceny sú uvedené v Eur a bez DPH. Platnosť cenníka od 01.01.2013 do vydania ďalšieho cenníka.

Lehota pre dodanie hotových podkladov ku kampani je minimálne 3 pracovné dni pred plánovaným spustením kampane.

Vyhradzujeme si právo neakceptovať objednávky, ktoré sa nezhodujú s technickými podmienkami uvedenými v tomto cenníku a taktiež si vyhradzujeme právo odmietnuť reklamu, ktorá je v rozpore so základnými etickými pravidlami a obchodnými zámermi spoločnosti.

Storno podmienky

Prí zrušení objednanej kampane do 3 dní pred jej plánovaným spustením 50 %, 3 dni a menej 100 % ceny kampane.

Technické podmienky

Každá videoreklama musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov STOP, PLAY, MUTE a prvok musí byť viditeľný na každom snímku animácie. Video sa môže spúšťať automaticky po načítaní banneru, ale bez zvukovej stopy. Pokiaľ video obsahuje zvukovú stopu, môže sa spustiť až po interakcii používateľa.

Každá audioreklama musí obsahovať sadu štandardných ovládacích prvkov na zapnutie a opätovné vypnutie zvuku a prvok musí byť viditeľný na každom snímku animácie. Animácia sa spúšťa automaticky po načítaní banneru, ale bez zvukovej stopy. Pokiaľ animácia obsahuje zvukovú stopu, môže sa spustiť až po interakcii používateľa.

Každá interaktívna ("active") reklama musí obsahovať ovládací prvok na okamžité zavretie reklamy pomocou viditeľného tlačítka alebo nápisu. Prvok musí byť viditeľný na každom snímku animácie, maximálne po 5 sekundách animácie sa formát zavrie sám. V prípade, že reklama obsahuje aj transparentnú plochu, táto nesmie obsahovať preklik.

Podklady je nutné dodať vo formátoch gif, jpg, png, swf, mp3.

Flashové formáty musia mať definovaný preklik pomocou parametra clickthru (napr.: on(Release){getURL(_root.clickthru,"_top");}).

Vysvetlivky

CPT - cena za 1.000 zobrazení reklamy
Capping - obmedzenie zobrazenia reklamy pre užívateľa za obdobie 24 hodín
px - pixel

Umiestnenie reklamných formátov

Banner mini - 160 x 60 px
– umiestnený v pravej hornej časti stránky

Banner main - 468 x 60 px
– umiestnený v strede hornej časti stránky

Banner square - 300 x 300 px
– umiestnený v centrálnej časti stránky

Banner skyscraper - 160 x 600 px
– umiestnený v pravej časti stránky

Banner skin - 1002 x 150 px
– obtekajúci stránku v ľavej, hornej a pravej časti

Banner fullscreen - 1000 x 200 px
– umiestnený v hornej časti stránky

Banner center-active - 645 x 350 px
– umiestnený v centrálnej časti, prekrývajúci infomapku aktívne, sa posúvajúci pri rolovaní stránky



Umiestnenie reklamných formátov

Banner skin-active - 1002 x 150 px
- obtekajúci stránku v ľavej, hornej a pravej časti aktívne sa posúvajúci pri rolovaní stránky

Banner square-active - 300 x 300 px
- umiestnený v pravej spodnej časti stránky aktívne sa posúvajúci pri rolovaní stránky

Banner rectangle - 300 x 250 px
- umiestnený v spodnej časti stránky pri záberoch z webkamier

Reklama audio intro/outro
- 15 sec. zvukový záznam na začiatku alebo na konci zvukovej predpovede počasia

Textový odkaz
- najviac 75 znakov umiestnených v spodnej časti stránky

Facebook banner – banner zobrazovaný na spodku informačných obrazov publikovaných na stránke <https://www.facebook.com/www.meteo.sk>

The screenshot displays the meteo.sk website interface. At the top, there's a navigation bar with 'TATRY - PREDPOVEĎ POČASIA NA ZAJTRA' and 'BIOPREDPOVEĎ'. Below this, a weather forecast for Tatry is shown with a line graph and temperature points: 2 000 m: -8 °C, 1 000 m: -6 °C, 500 m: -3 °C, 100 m: -1 °C. A search bar for 'Zemšťanek, snežinka' is present. On the right, there's a 'BIOPREDPOVEĎ' section with a heart icon and the number '3'. Below that, a 'Počasie v Európe' section lists temperatures for Sofia (-2 °C), Praha (3 °C), Kijiv (-9 °C), Bukarešť (-3 °C), and 'Počasie v ďalších mestách'. A 'Počasie vo svete' section shows temperatures for Moskva (28 °C), Londýn (24 °C), Tegucigalpa (28 °C), and Chariúm (26 °C). A 'Počasie v iných me' section is partially visible. In the center, a 'Počasie na kamerách' section features a large blue rectangle with the text 'RECTANGLE' and a video thumbnail of a group of people. At the bottom, a 'TEXTOVÝ ODKAZ' section is visible. The footer contains navigation links: 'Kontakt', 'Mape stránok', 'Podmienky používania', and 'Ošláp' chybu', along with copyright information: '© 1998 - 2013 Predpoveď počasia a virtuálne počasia | Heteo.sk'.

Reklama na www.meteo.sk

- je najmenej nákladná (v porovnaní s tlačenu reklamou ako aj s reklamou v televízii či rozhlase)
- je dostupná nepretržite
- je spojením textu, obrazu, zvuku, animácie a videa
- je interaktívna a umožňuje okamžitú odozvu (na rozdiel od ostatných foriem reklamy, ktoré neumožňujú preklik)
- je presne merateľná (počet zobrazení a miera prekliku je zaznamenávaná a reportovaná na e-mail klienta)
- je operatívna a umožňuje okamžité vyhodnotenie kampane (vzhľadom na meranie kampaní, je možné menej atraktívne formáty nahradiť takmer okamžite atraktívnejšími)
- je časovo modifikovateľná (nakolko je možné jej spustenie v určitom čase, napr. od 11:00 do 13:00 pre podporu predaja obedového menu v reštauráciách)
- je jedným z najprístupnejších médií (nakolko internetové pokrytie Slovenska je stále vyššie)
- je webstránkou s univerzálnou tematikou (počasie je univerzálne prepojitelné takmer s akýmkoľvek produktom či službou)
- je spravovaná externým reklamným systémom OpenX
- patrí medzi TOP 30 slovenských webstránok z hľadiska počtu návštev
- poskytuje priestor pre priemerne viac ako 2,5 milióna zobrazení mesačne

Návštevnosť www.meteo.sk

Reálnych užívateľov
- 270.000 mesačne

Návštevy stránky
- 850.000 mesačne

Zobrazenia stránky
- 2.500.000 mesačne

10 % návštevnosti cez mobilné zariadenia
5 % návštevnosti zo zahraničia

Vysoká miera prekliku 3 %

Návštevnosť facebook.com/www.meteo.sk

Reálnych užívateľov
- 2000+

Viralita stránky
- 4%+

Demografické zloženie
- 57 ženy : 43 muži
- najviac užívateľov vo veku 25 - 34 rokov

V prípade akýchkoľvek otázok týkajúcich sa reklamy na www.meteo.sk (informácií o reklamných formátoch, návštevnosti, kalkulácii ceny reklamných kampaní, výberu formátu či sekcie a pod.) sa kedykoľvek obráťte na obchodníkov obchodného oddelenia meteo@meteo.sk alebo telefonicky +421 48 285 11 41 .

www.meteo.sk

Yuno s.r.o.
Horná 65/A
974 01 Banská Bystrica

www.meteo.sk
www.yunosro.sk

office@yunosro.sk